

Designonderzoek Lisanne

Freiia Bags

Freiia Bags
Analysefase
Lisanne Wiesenekker
24 maart 2025



Schoudertas



Heuptas



Tote crossbody bag



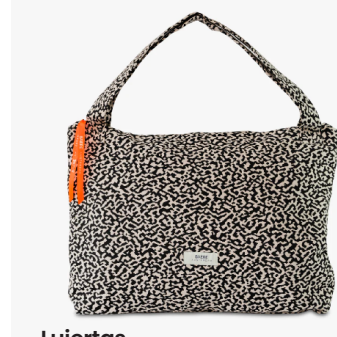
Weekendtas



Telafontasje



Fietstassen



Luiertas



Duffel



Aktetas



Rugtas



Clutch



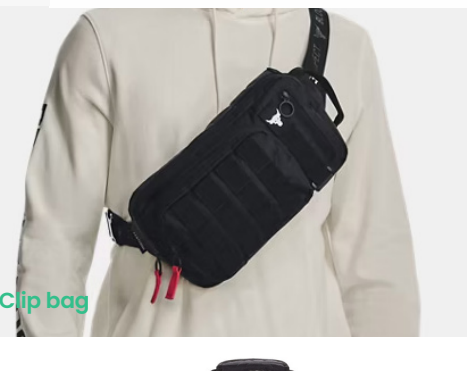
Reis rugtas



Bigshopper



Camera tas



Clip bag



Draagtas



Veterrugzak



Trailbag



Fleetas



Toilettas



Weekend duffel



Wastas



Sporttas



Koeltas



Crossbody tas



Crossbody handtas



Handtas

Soorten tassen



Etui



Tote bag schoudertas



Electronica organizer



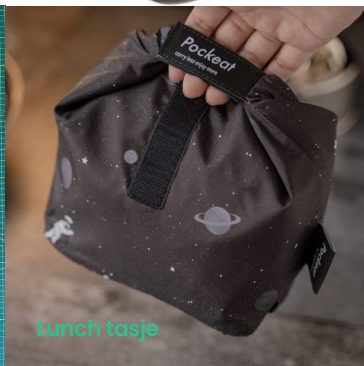
Electronica organizer



Electronica tas



Fiets pouch



Lunch tasje

Om te bepalen welke tassen we opnemen in de collectie, onderzoeken we eerst welke soorten tassen er zijn. Alle tassen worden beoordeeld aan de hand van een aantal variabelen op basis van het doelgroeponderzoek. Op basis van dit onderzoek wordt een selectie gemaakt, die vervolgens opnieuw wordt getoetst aan variabelen uit het marktonderzoek op Schiermonnikoog. Uiteindelijk blijven maximaal zeven modellen over, die we meenemen naar de ideefase.

Er is besloten om de genoemde verzameltas niet op te nemen in de selectie, omdat deze niet voldoet aan de duurzame en circulaire criteria waaraan wij de tassen toetsen. Op Schiermonnikoog is veel natuurgebied beschermd, en het is niet de bedoeling dat bezoekers planten of andere natuurlijke elementen uit de bossen plukken. Het verkopen van deze tas zou dit gedrag mogelijk stimuleren. Daarnaast verwachten we dat de tas buiten het eiland weinig gebruikt zal worden, waardoor deze uiteindelijk onder grondstofverspilling valt.



What Happened



Mills design



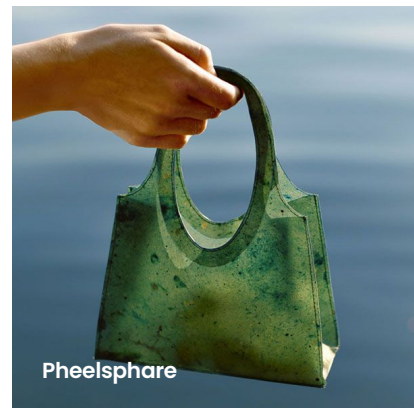
BUILD YOUR OWN BAG



More than hip



Susan Bijl



Peelsphare

Inspirerende tassen merken

Voordat we naar Schiermonnikoog zijn gegaan, hebben we kort onderzoek gedaan naar een aantal merken die als inspiratie kunnen dienen in de analysefase. We hebben gekeken naar bedrijven die circulair ontwerpen en relevant kunnen zijn voor ons onderzoek.v

Bij het merk **What Happened** hebben we de waarde geleerd van custom design, werken vanuit vakkennis en het verhaal achter het merk. De ontwerper is zelf gepassioneerd over het outdoorleven en ontwerpt vanuit deze passie. Hierdoor weet hij precies wat geschikt is, wat de wensen van zijn gebruikers zijn en hoe hij dit op de juiste manier kan communiceren.

Packbags is een relatief jong bedrijf uit Amsterdam. Ook zij maken custom tassen, maar op een manier

die net zo goed uit een reststroom had kunnen komen. Van hun design kunnen we veel leren. Ook hier zit een verhaal achter de tassen en zijn ze te customizen, maar goedkoop zijn ze niet. Het fietsbandenontwerp van de Freija Scout-groep was aan de prijzige kant. Van dit merk hebben we geleerd hoe we zo'n product toch kunnen verkopen, maar ook hoe we de kosten kunnen drukken.

Susan Bijl heeft de afgelopen jaren veel bekendheid verworven. Van modulaire pouches tot gigantische boodschappentassen: haar ontwerpen zijn eenvoudig en minimalistisch in materiaalgebruik. Dit houdt de arbeidskosten en intensiviteit laag, terwijl de producten met een goede winstmarge verkocht worden. Daarnaast biedt ze een aantrekkelijke reparatieservice.

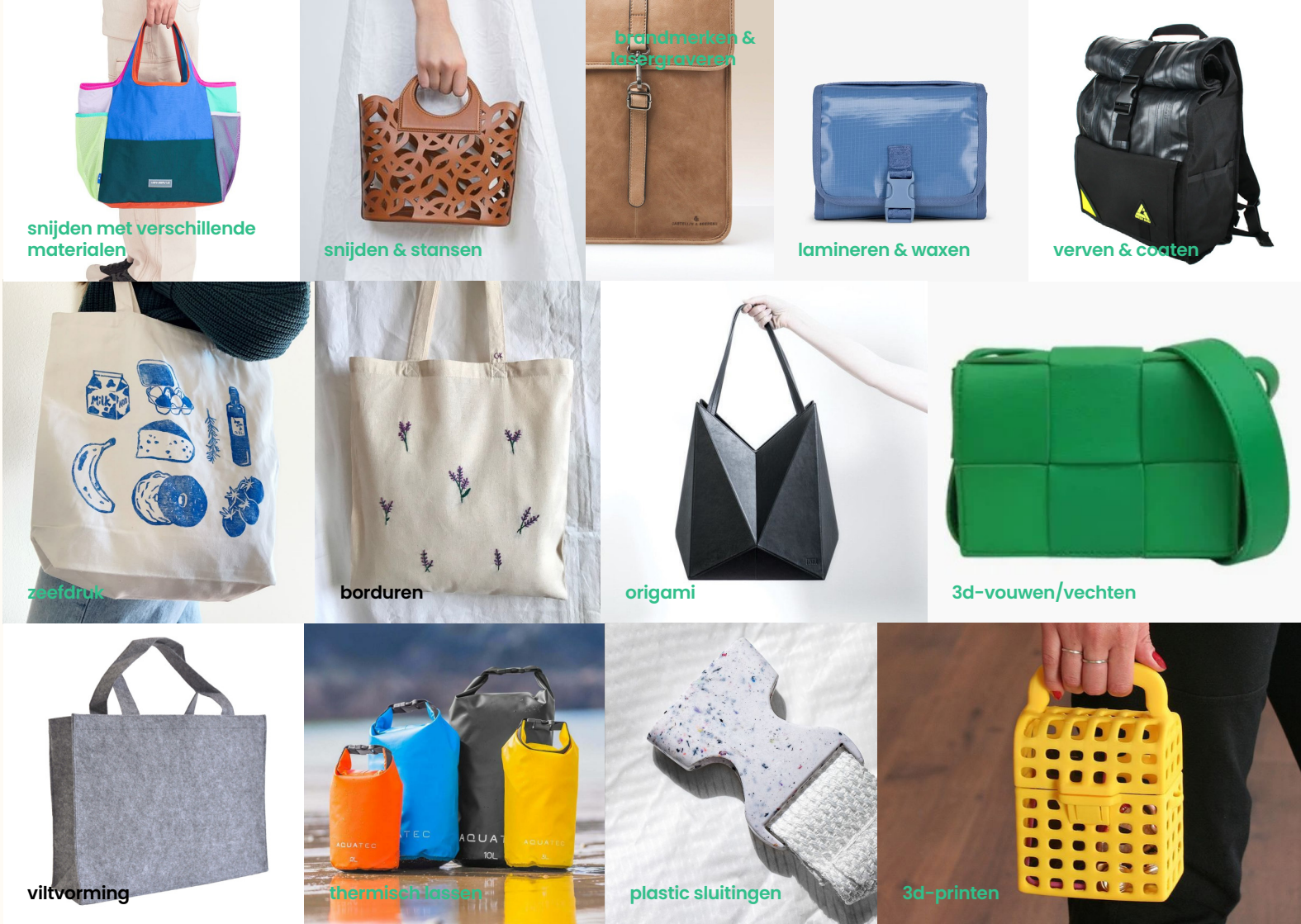
Mills Design maakt tassen van oude zeildoeken. Aangezien dit materiaal ook een afvalstroom vormt op Schiermonnikoog, hebben we veel kunnen leren van de modellen die ze aanbieden, de prijzen die ze hanteren en de constructie van de tassen.

More Than Hip is een bedrijf dat tassen maakt van verschillende afvalstromen. Dit merk heeft ons geleerd om niet in beperkingen te denken en dat er meer mogelijk is met 'afval' dan we soms verwachten. We hebben hier een aantal nieuwe modellen gezien die we nog niet eerder

waren tegengekomen, wat veel inspiratie heeft opgeleverd.

Het laatste bedrijf is **PheelSphere**. Dit merk richt zich op het optimaliseren van bio-leather en gerecycled plastic voor de productie van diverse producten, waaronder tassen. Hier hebben we gezien dat een tas ook heel eenvoudig kan zijn en dat dit soms juist een voordeel is.

Het merk Freitag is niet in dit onderzoek opgenomen, aangezien het al bij iedereen bekend was.





3d-printen

weven

vouwen/ploaien

vlechten



schalmen

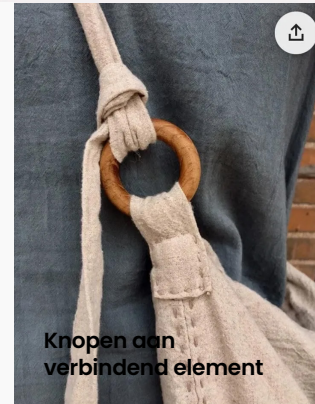
geschalmd



strikken



pen-gat sluiting

Knopen aan
verbindend element

breien

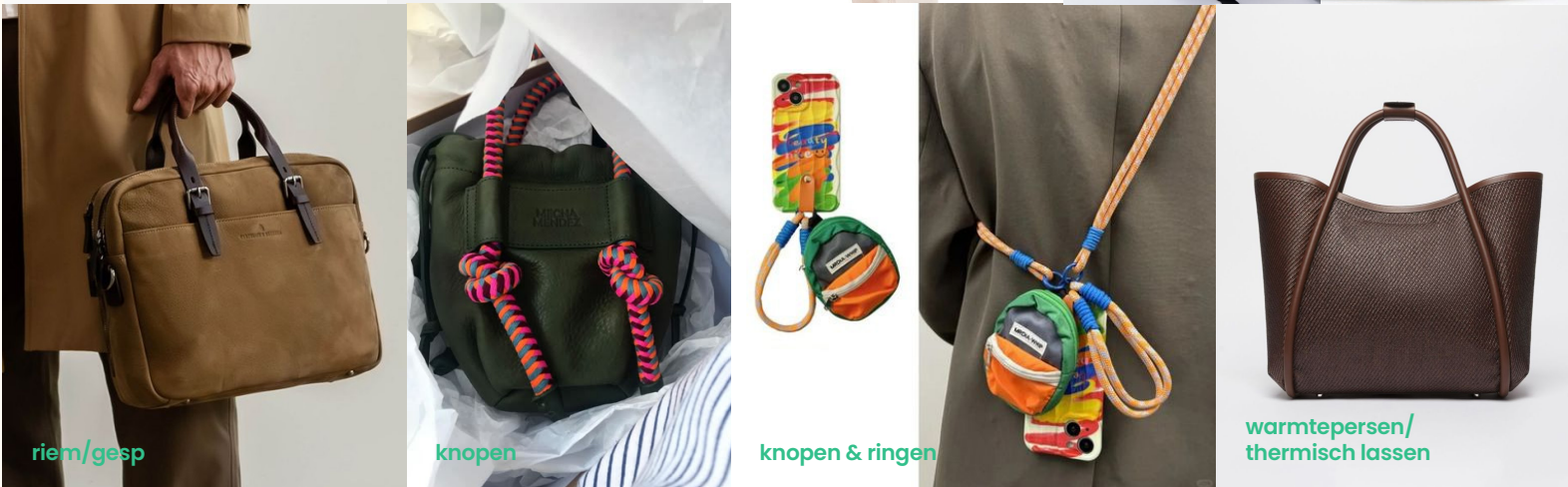


Knopen

Mtateriaal verwerking tassen

Tassen kunnen van verschillende materialen worden gemaakt, en elk materiaal kan op diverse manieren in het ontwerp worden verwerkt. Om ons zo breed mogelijk te oriënteren en verschillende toepassingen mee te nemen naar de ideefase, hebben we hier uitgebreid onderzoek naar gedaan. Technieken zoals knopen, vlechten en origami kunnen interessante ontwerpideeën opleveren.

Sommige opties, zoals 3D-printen en het coaten met een niet-biodegradeerbaar materiaal, zullen we niet meenemen, omdat deze niet aansluiten bij de eisen en wensen van onze opdracht.



Tassen assemblage

Bij het ontwerpen van een tas heeft dit onderzoek aangetoond dat niet alleen het materiaal, de sterkte of de vorm belangrijk is, maar dat ook de assemblage een designelement kan zijn. Door de verschillende opties in kaart te brengen, kunnen we de ideefase breed instappen. Veel van deze technieken vereisen geen extra of ingekochte materialen, wat ze tot interessante opties maakt voor deze opdracht.

SEWING MACHINE STITCHES


 Straight Stitch


 Triple Stretch
 Stitch


 Elastic Stitch


 Zigzag Stitch


 Triple Zigzag
 Stitch


 Stretch Zigzag
 Stitch


 Blind Hem
 Stitch


 Stretch Blind
 Hem Stitch


 Bridging Stitch


 Shell Tuck
 Stitch


 Elastic Shell
 Tuck Stitch


 Double Action
 Stitch


 Elastic
 Overlock Stitch


 Double
 Overlock Stitch


 Blanket Stitch


 Slant Pin Stitch


 Slant Overlock
 Stitch

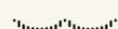

 Ladder Stitch


 Tree Stitch


 Fagoting Stitch


 Feather Stitch

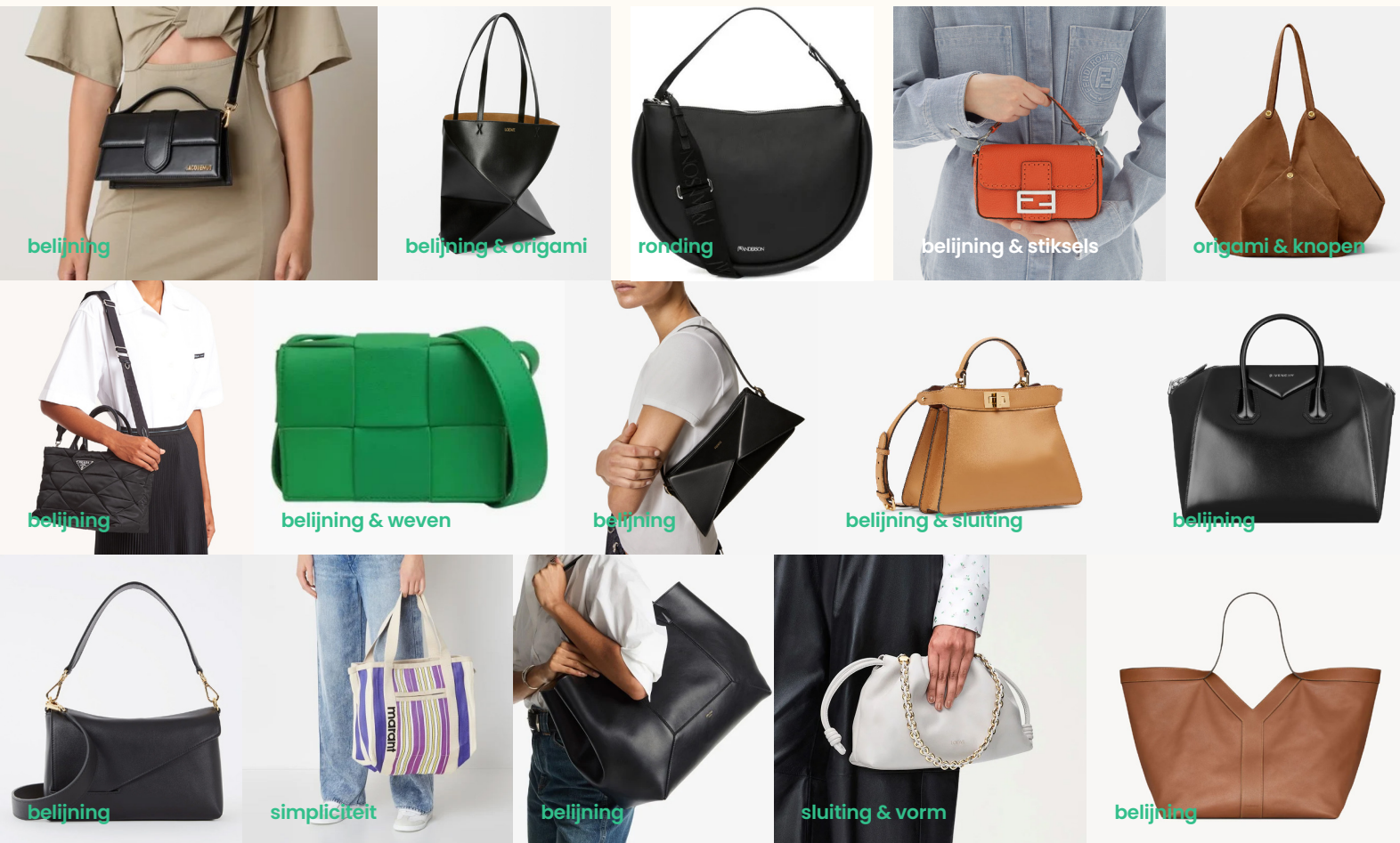

 Honeycomb
 Stitch


 Scallop Stitch


 Buttonhole

Soorten stiksels

Uit ons onderzoek is gebleken dat de gekozen stiksels in een tas meerdere functies vervullen. Ze zijn niet alleen een designelement, maar ook een belangrijke technische keuze. Verschillende materialen vragen om verschillende stiksels, en ook de locatie en het gewicht van de tas hebben invloed op de keuze van het stiksel. Deze bevindingen nemen we mee in de rest van het proces.



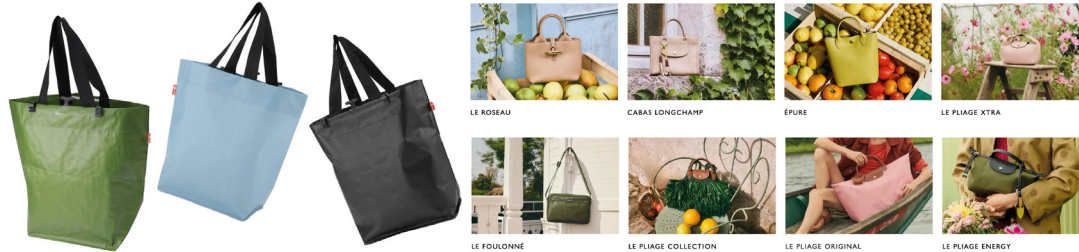
Designer tassen analyse

Designer tassen worden beschouwd als premium tassen. Naast het onderzoeken van populaire merken en modellen hebben we ook gekeken naar de factoren die een designertas tot een premium product maken. Naast marketing en merknaam spelen details, constructie en spanningsopbouw in het ontwerp een cruciale rol. Uit ons onderzoek blijkt dat bij deze modellen vooral de belijning een belangrijk aspect is.

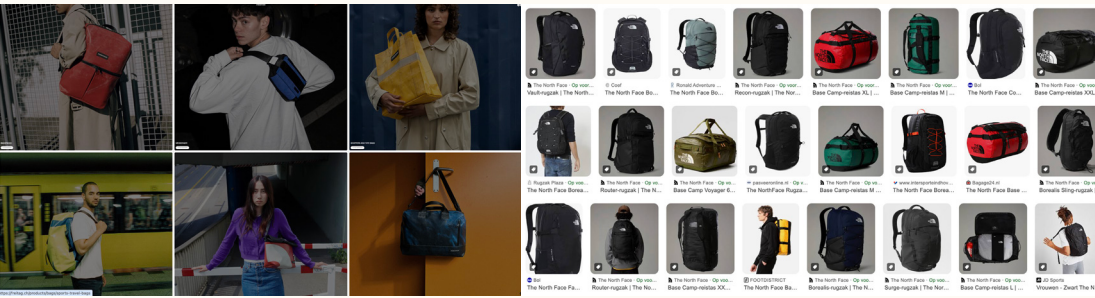
Veel tasexperts en hobbyisten bevestigen dat de opbouw van een tas een groot verschil maakt. De structuur is stevig en het materiaal gedraagt zich precies zoals de ontwerper het heeft bedoeld. Dit vereist veel vakkennis, testen en oog voor detail. Dit inzicht is waardevol, omdat het een hoogwaardige tas onderscheidt van een eenvoudig of goedkoop

ontwerp. Dit zal een rol spelen in de beslissing van de consument.

Voor kinderen is dit aspect minder relevant, terwijl het bij jonge gezinnen al iets meer meespeelt—vooral als de focus op de ouders ligt. Bij onze grootste doelgroep, de 50-plussers, weegt dit echter veel zwaarder mee. Uiteraard hangt dit af van de uiteindelijke modellen die we selecteren, maar deze factoren zijn belangrijk om mee te nemen in de rest van het proces.



- * Materiaal
 - * Vlag van Noorwegen
 - * Belijning
 - * Sluiting
- * Verbinding hengsels aan body
 - * Knoop
 - * Flap die bij veel collecties over de sluiting van de tas heen valt



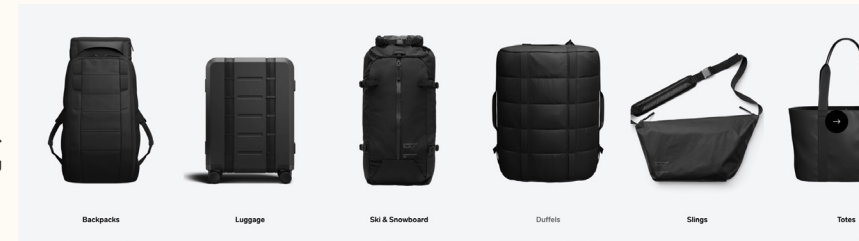
- * Materiaal
 - * Vlag van Noorwegen
 - * Belijning
 - * Sluiting
- * Vorm van de tas
 - * Elastiek en lussen aan de tassen om dingen aan te hangen
 - * Kleuren
 - * Logo



- * Materiaal als uitgangspunt
 - * Strakke lijnen, maar zachte vormen
 - * Tas als stil leven
 - * Gouden details
- * Minimalistische uitstraling
 - * Rib structuur (belijning)
 - * Effen kleuren



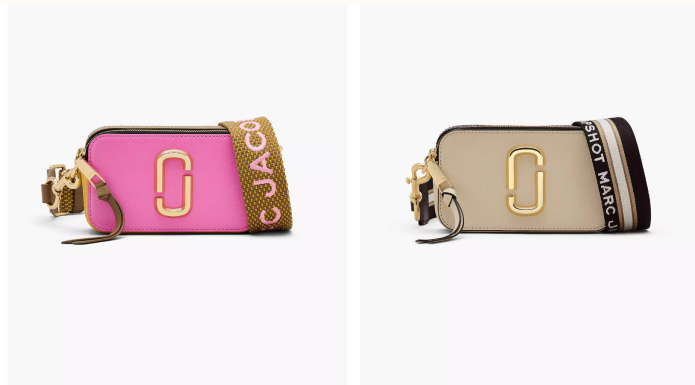
- * De kleurcombinaties
- * Materiaal
- * Eenvoud
- * Naadloze stiksels



Merkidentiteit

Bij het ontwerpen van de collectie tassen zal er ook een merkidentiteit worden ontwikkeld. Dit zorgt voor een onderscheidende uitstraling en draagt bij aan de herkenbaarheid. Er zijn veel tassen waarbij je in één oogopslag kunt zien van welk merk ze zijn.

In dit onderzoek hebben we geanalyseerd wat tassen van verschillende merken uniek maakt. Deze bevindingen en inspiratie nemen we mee naar de idee- en conceptfase. Uiteindelijk zullen we drie tassen ontwerpen die de merkidentiteit en de collectie representeren.



THE SNAPSHOT

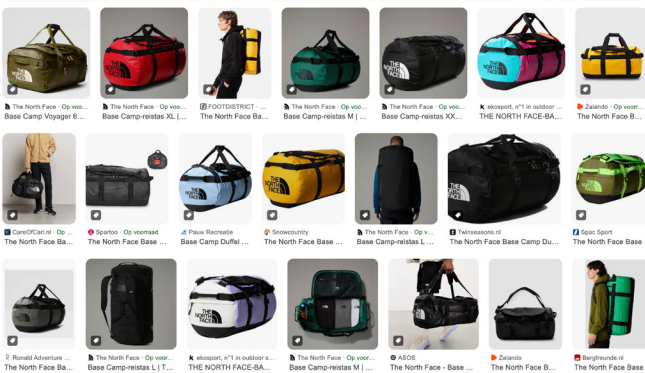
- * Vorm
- * Hengsel
- * De J's aan de voorkant
- * De kleurcombinaties



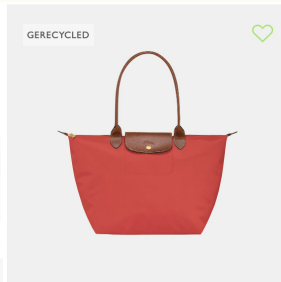
- * Kleuren
- * Het materiaal van de tas
- * De hengsels

- * De vorm van de tas
- * De rist dit volledig in het gat doorloopt

Collectie kenmerken



- * De zwarte banden
- * Het hardshell materiaal
- * Hoe de tas gedragen wordt
- * Hoe de tas open gaat



GERECYCLED
Le Pliage Original Schoudertas L
Tomaat - Gerecycled canvas

130,00 €

- * De bruine handvaten
- * De bruine flap over de rits heen
- * De vorm van de tas
- * De gouden knopen
- * De stiksels



PUFFER SQUARE BAG LARGE

- * De buffer belijning
- * De hengsels en hoe deze te verstellen is



PUFFER TOTE BAG

In dit onderzoek is het verschil tussen een merkidentiteit en een collectie duidelijk geworden. Een merkidentiteit bestaat uit constante elementen die in elke collectie terugkomen. De variabele elementen binnen een merk—zoals vorm, kleur, belijning of speciale toepassingen—zijn juist wat de collecties van elkaar onderscheidt.

Er is veel variatie in hoe merken dit aanpakken, en de aanpak verschilt sterk per merk. Dit onderzoek heeft waardevolle inzichten opgeleverd over hoe je samenhang binnen een collectie kunt creëren. Deze inzichten zullen als inspiratie dienen in de idee- en conceptfase.



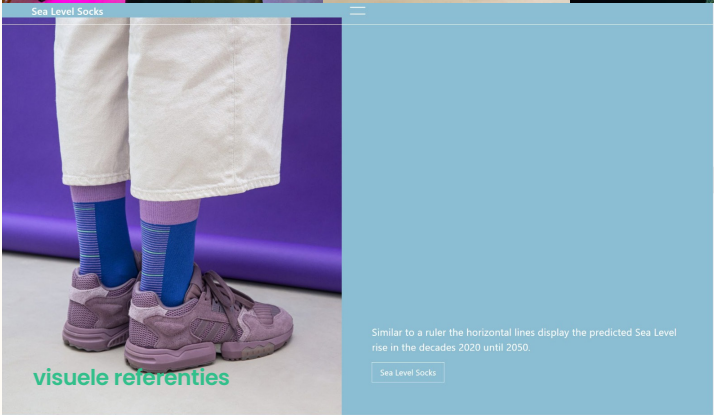
Fietroutes op team shirt



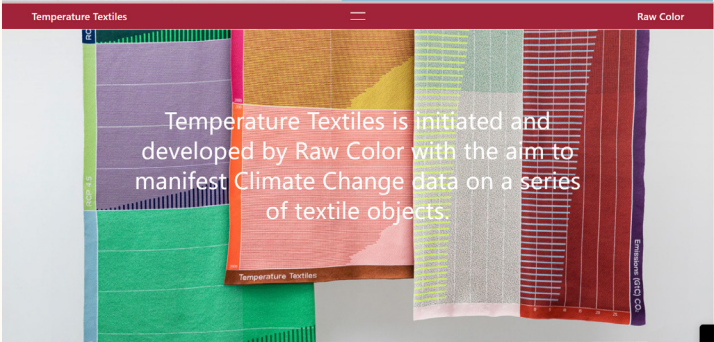
natuur materiaal tonen



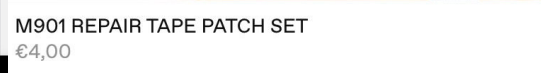
recycled materiaal in tact laten



visuele referenties



Defecten omarmen



M901 REPAIR TAPE PATCH SET
€4,00



Referentie naar natuur



Vakmanschap

Elementen van storytelling

Al vroeg in ons designonderzoek ontdekten we dat storytelling een belangrijke rol speelt in veel tassenontwerpen. Na uitgebreid onderzoek hebben we verschillende manieren geanalyseerd waarop storytelling in tassen en andere producten wordt toegepast. Op basis van deze inzichten hebben we de definitieve keuze gemaakt om storytelling in elke tas van de collectie te verwerken.

Het verhaal achter een tas is betekenisvol en voegt waarde toe. Onze ervaring op Schiermonnikoog heeft bevestigd dat dit ook voor consumenten een belangrijke factor is. Dit onderzoek heeft ons de nodige inspiratie gegeven om storytelling in de ideefase te integreren.

Eerste ideeën voor storytelling-elementen:

- Het zichtbaar maken van de afvalstroom waaruit de tas is gemaakt
- Het verwerken van hoogtelijnen van het eiland in het ontwerp
- Het integreren van wandelroutes van het eiland
- Het toevoegen van reparatiepatches als onderdeel van het design
- Het verwerken van de bootroute in de stiksels
- Enzovoort



Broodzak



Groentezak



Lunchzakje

Moetje producten

Producten die als het waren noodzakelijk zijn voor de doelgroep om aan te schaffen.

