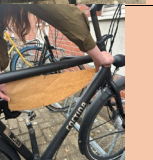
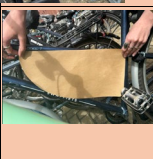
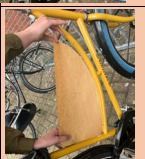


Vorm #	Mannenfiets	Vrouwenfiets	Uitkomst doelgroeponderzoek op fiets	Uitkomst doelgroeponderzoek voorkeur vorm/ergonomie dragen van tas	Doelgroeponderzoek mening over vorm	Materiaal efficiëntie	Eigen preferentie	Sub totaal	Doorslaggevende klap volledige team
Vorm #5 (30x21cm)			2	2	3	3	1	11	
Vorm #5 (45x17cm)			4	4	4	5	5	21	
Vorm #5 (45x21cm)			1	2	1	1	1	6	
Vorm #7 (42x17cm)			2	2	1	4	2	11	
Vorm #7 (42x21cm)			4	5	4	4	5	21	