

Analyse marktonderzoek + marktpositie collecties

1. Tijdloos ontwerp als duurzame en esthetische meerwaarde

Een van de meest waardevolle uitgangspunten voor de collectie is het hanteren van een tijdloos ontwerp. Consumenten op Schiermonnikoog – met name 50+ toeristen en jonge gezinnen – geven de voorkeur aan tassen die niet trendgevoelig zijn, maar juist functioneel, stijlvol en langdurig bruikbaar. Tijdloze vormen, neutrale kleuren en een rustige vormtaal zorgen ervoor dat de tas relevant blijft, ongeacht het seizoen of modebeeld.

Kans: Ontwerp tassen die visueel rust uitstralen en jarenlang meegaan, zowel esthetisch als praktisch. Tijdloosheid draagt niet alleen bij aan de uitstraling, maar ook aan duurzaamheid doordat de tas minder snel vervangen wordt.

2. Duurzaamheid en materiaalverhaal als onderscheidend vermogen

Uit het marktonderzoek blijkt dat veel waarde wordt gehecht aan tassen met een duurzaam karakter. Denk aan hergebruik van oude banners, gerecycled plastic of natuurlijke materialen. Ook storytelling rond het maakproces en het materiaalgebruik voegt waarde toe voor de consument.

Kans: Combineer duurzame materiaalkeuze met een sterk en helder verhaal. Bijvoorbeeld: een tas van restmaterialen met een zichtbare, ambachtelijke afwerking, die de oorsprong van het materiaal laat zien.

3. Modulariteit en multifunctioneel gebruik

Multifunctionele tassen die zich aanpassen aan verschillende situaties zijn populair bij de doelgroep. Denk aan een pouch die als crossbody gedragen kan worden, of een totebag die ook dienstdoet als strandtas. Door gebruik te maken van modulaire onderdelen zoals afneembare hengsels of uitbreidbare vakken, verhoogt de bruikbaarheid van de tas.

Kans: Ontwerpmodellen die flexibel inzetbaar zijn – van weekendtrip tot dagelijkse boodschap – en zich makkelijk aanpassen aan de situatie.

4. Aansluiten op de doelgroep: 50+ toeristen en jonge gezinnen

Deze doelgroepen zoeken comfort, eenvoud in gebruik en betrouwbaarheid. Tegelijkertijd waarderen ze een goed verhaal, lokaal vakmanschap of personalisatie. Tijdloos design en een duurzame uitstraling sluiten hier perfect bij aan.

Kans: Verwerk praktische eigenschappen zoals brede schouderbanden, lichte materialen en slimme opbergmogelijkheden, zonder het ontwerpcomplex te maken.

5. Vormgeving en visuele samenhang binnen de collectie

Hoewel veel modellen al op het eiland voorkomen, valt op dat ze zich onderling sterk onderscheiden in hun vormgeving, materiaalgebruik of merkverhaal. Dit biedt ruimte voor nieuwe collecties om zich visueel te positioneren met een eigen en herkenbare ontwerptaal. Denk aan afgeronde hoeken, doorlopende lijnen, een vast kleurgebruik of herkenbare details.

Kans: Geef de collectie een visuele handtekening – een consistent ontwerp-DNA dat terugkomt in elk model.

6. Ontwikkel een uniek model dat nog niet op het eiland voorkomt

Ondanks dat veel modellen aanwezig zijn op het eiland, is er een belangrijke kans voor vernieuwing. Het toevoegen van minimaal één model dat nog niet of nauwelijks te vinden is op Schiermonnikoog zorgt voor onderscheid en trekt extra aandacht.

Kans: Denk aan een innovatieve fietspouch, een opvouwbare sport/weekendtas of een multifunctionele kindertas. Door te kiezen voor een model dat afwijkt van het bestaande aanbod, krijgt de collectie een uniek verkoopargument.

7. Kansrijke producttypen op basis van het onderzoek

Het onderzoek signaleert ondervertegenwoordiging van bepaalde typen tassen met potentieel:

Etuïs/pouches – compact, handig, breed inzetbaar;

Packing cubes / toilettassen – ideaal voor reizigers en gezinnen;

Crossbody/totetbag hybriden – praktisch, stijlvol en flexibel.

Kans: Ontwikkel deze modellen met dezelfde uitgangspunten: tijdloos, duurzaam, modulair.

Samenvattend

De kracht van de collectie ligt in het combineren van:

Tijdloos ontwerp dat stijlvol en duurzaam is;

Duurzame materialen en transparant maakproces;

Multifunctionaliteit en modulariteit voor praktisch gebruik;

Een sterke, herkenbare vormtaal die de collectie als geheel laat spreken;

En het toevoegen van een nieuw, uniek model dat nog niet voorkomt op het eiland, maar wél perfect aansluit bij de behoeften van de doelgroep.

Tijdloos, doordacht en onderscheidend: dát is de richting waarmee deze collectie een waardevolle toevoeging kan worden aan het bestaande aanbod op Schiermonnikoog.