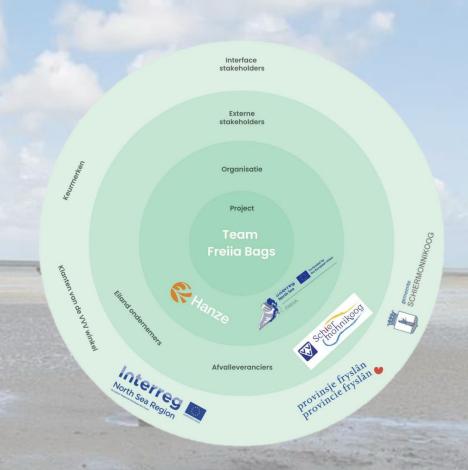
FREIIA Bags

July 3th 2025



Freiia and stakeholders

Facilitating
Resilience
Embracing
Island's
Innovation
Approaches



"How can we set up an <u>affordable</u> bag collection on Schiermonnikoog, consisting of at least three distinct bags made from <u>local</u> residual material streams?"

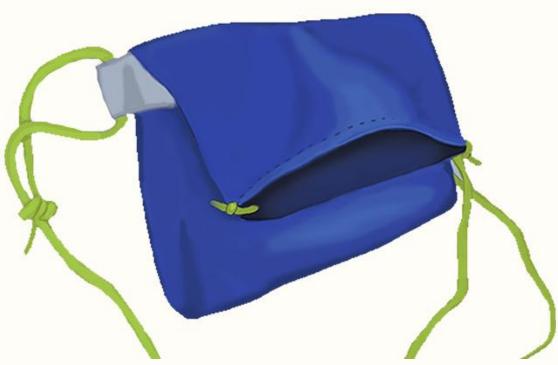
Our mission

Wad'n





Wad'n Pouch





Wad'n Tote

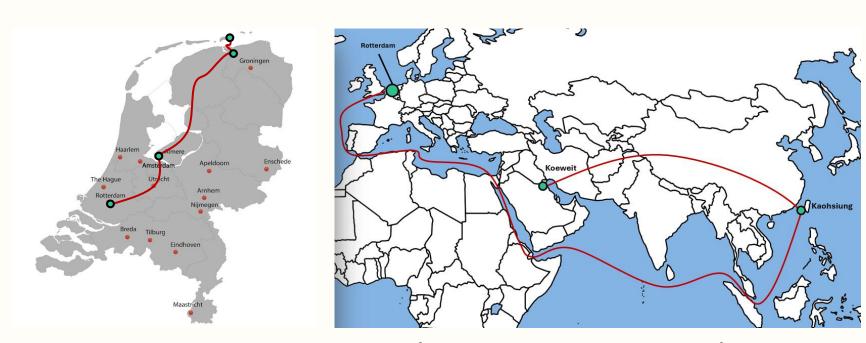




Wad'n Draagtas



What are we replacing?





(27.120 km travel distance)

Why a bag?

Scouting for souvenirs





Why not this bag?

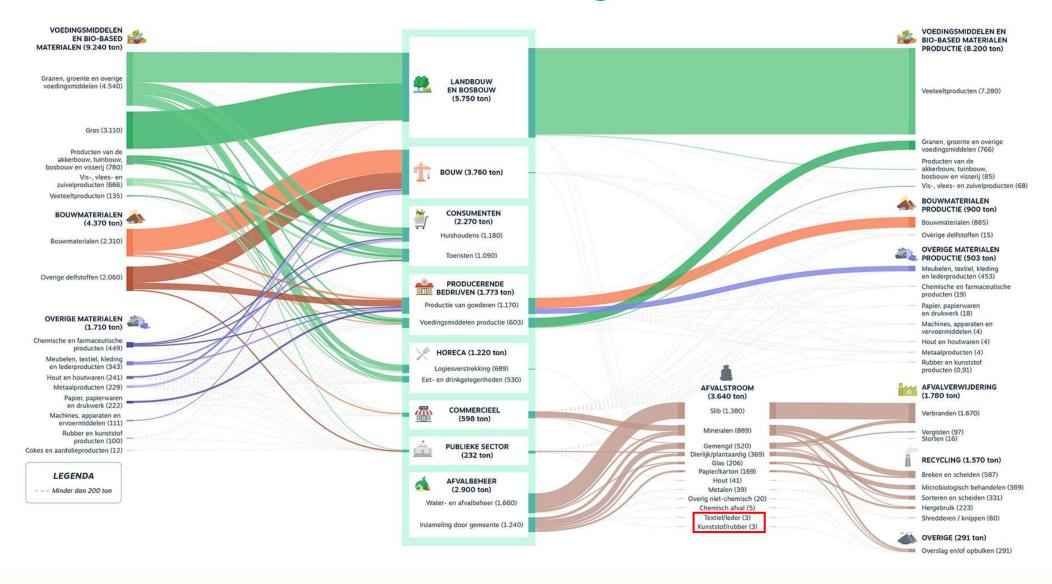
- Too expensive to produce
 Pilot series 100 pcs = € 93,44
 Grote series 1000 pcs = € 50,06
- Synthetic coatings needed



"What is a viable and scalable material option that supports both sustainability and local identity?"

Design question

Grondstoffenstromenanalyse



Material research

Analysing local materials

- Many materials
- Different waste streams

Experiments with different materials

- Sailboat-sails
- Tents
- PVC banner
- PVC fabric
- Tent flooring



Local materials

Each year in Schiermonnikoog

- 40 tents discarded
- 14 blow cart sails

4000 sailboats visit each year

Estimated each year in Groningen & Friesland

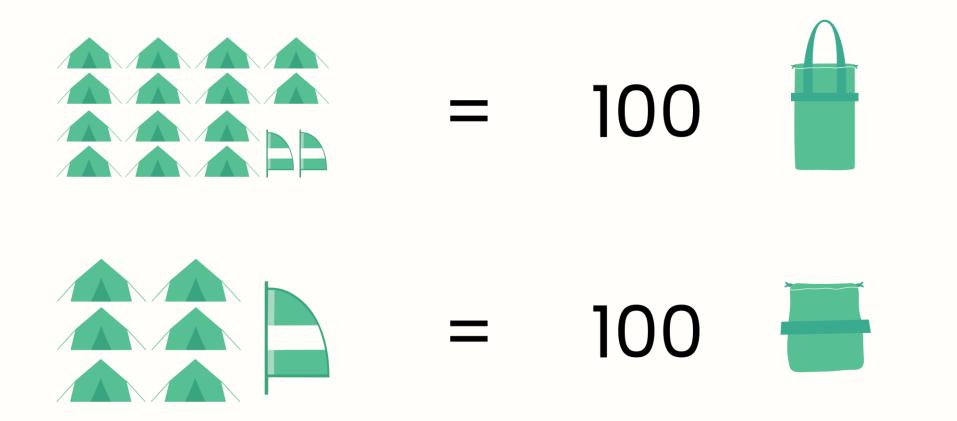
- 28 45 tonnes of sails
- 14 45 tonnes of tents

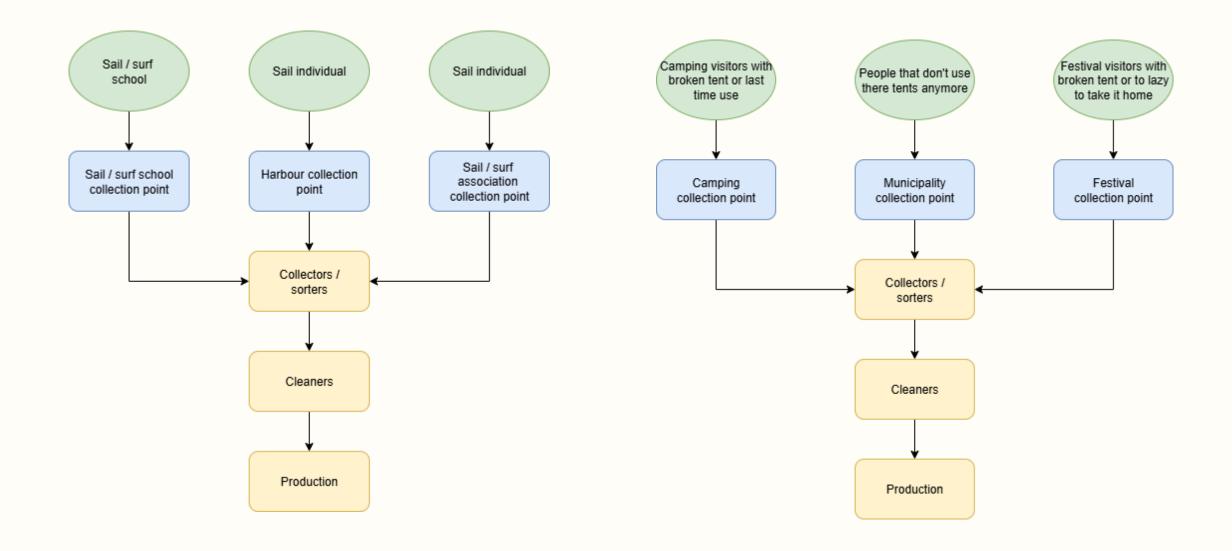
Left behind at festivals or un-used at home (survey)





Hoeveel we nodig hebben voor 100 tassen*





"How can we design bags that align with the needs, behaviour, and preferences of Schiermonnikoog's diverse visitors?"

Design question

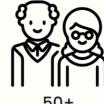
Doelgroepen Schiermonnikoog

Doelgroep



Scholier

Jonge familie



50+

€2,50 tot €12,50

Budget €30,- tot €100,-

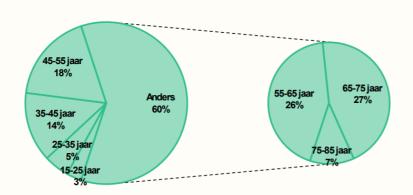
€ 50,- tot €150,-

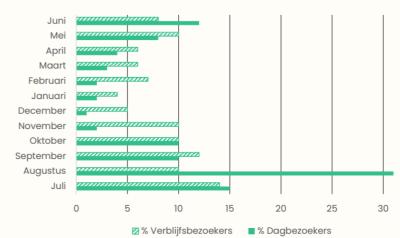
Behoefte

Een tas die leuk is als souvenir, cool oogt en past bij een avontuurlijke dag met vrienden. Hij moet niet te schools aanvoelen, maar juist speels en trendy zijn. De tas moet betaalbaar zijn en gebruikt kunnen worden voor vrije tijd of als hebbedingetje.

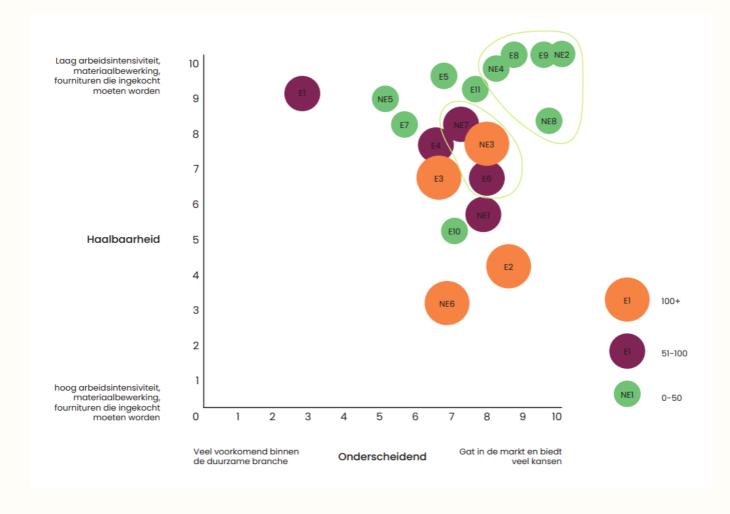
Een stevige, multifunctionele tas die aantrekkelijk is voor zowel ouders als kinderen. De tas moet praktisch, veilig en makkelijk mee te nemen zijn op de fiets of tijdens het wandelen. Duurzaamheid en een goede prijs-kwaliteitverhouding zijn belangrijk, net als het kunnen gebruiken van de tas tijdens gezinsuitjes en avonturen.

Een tas die rust, kwaliteit en duurzaamheid uitstraalt. Ze hechten waarde aan een functioneel en ergonomisch ontwerp, lokaal geproduceerd met respect voor de natuur. Het product moet bijdragen aan hun bewuste levensstijl en een tastbare herinnering zijn aan het eiland.





Outcome market research



Soorttas	Nummeriek waarde
Schoudertas	E1
Weekendtas	E2
Rugtas	E3
Fietstas	E4
Bigshopper	E5
Crossbody tas	E6
Handtas	E7
Pouch/etui	E8
Totebag/schoudertas	E9
Lunchtas	E10
Portemonnee/pasjeshouder	E11
Heuptas/slingtas	NE1
Crossbody/totebag	NE2
Draagtas	NE3
Veterrugtas	NE4
Toilettas	NE5
Softshell duffel	NE6
Fietspouch	NE7
Packing cube	NE8

E...= op het eiland NE...= niet op het eiland

Defining price categories

€100,-+ €51,- tot €100,-











"How can we design a coherent and visually appealing collection of at least three distinct bags, that reflects the identity of Schiermonnikoog while ensuring usability and affordability?"

Design question

What forms a collection?









THE SNAPSHOT

* Hengsel

- * De J's aan de voorkant
- * De kleurcombinaties

THE SNAPSHOT

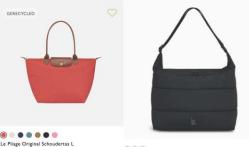
- * Het materiaal van de tas
- * De hengsels

- * De vorm van de tas
- * De rist dit volledig in het gat doorloopt



- * De zwarte banden
- * Het hardshell materiaal
- * Hoe de tas gedragen wordt
- * Hoe de tas open gaat









- PUFFER SQUARE BAG LARGE
- * De hengsels en hoe deze te verstellen is



- * De buffer belijning

* De stiksels

* De bruine handvaten

* De vorm van de tas

* De gouden knopen

* De bruine flap over de rits heen

Wad'n

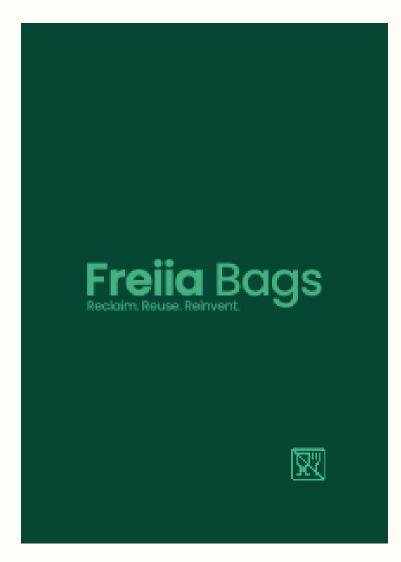


How can the users grow attachment to their bag?





What comes with the bag



Wad'n tassen gemaakt van oude tenten en bootzeilen

Schiermonnikoog streeft noar en gesloten kringloop van grandstaffen afval wardt zoveel magelijk voorkomen, hergebruik gestimuleerd en producten worden antworpen met duurzaamheid als uitgangspunt.

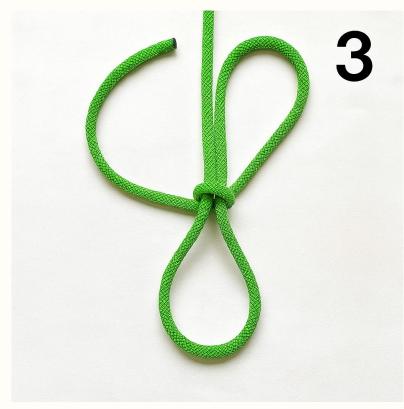




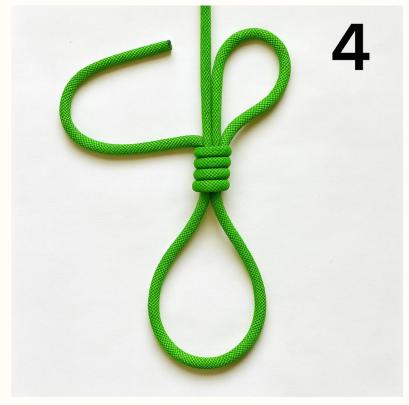


www.frelig-bogs.ni

Knots instructions



Step 3: Wrap it around the upper loop and the standing part.



Step 4: Wrap it three more times.



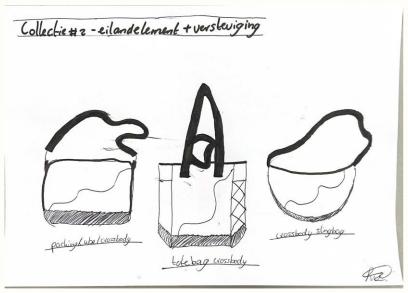
Step 5: Wrap it three more times again.

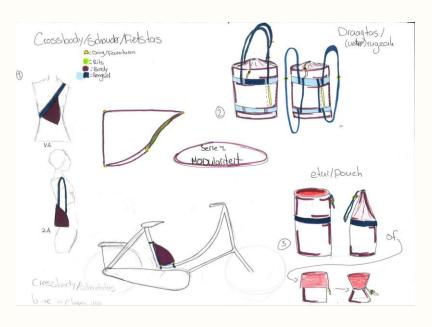
Sketching and brainstorming



Final design sketch







Draw string

Island elements

Modular

Choosing one collection idea



Draw string



Island referencing



Modular

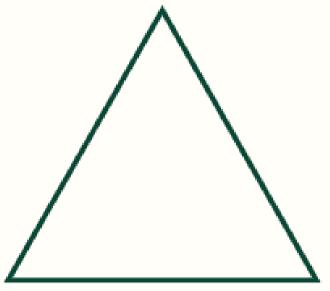
Choosing one collection idea

Advies met welke collectie we verder gaan	Weging	Idee collectie #1- Treksluiting	Idee collectie #2 - Eilandelement	Idee collectie #3 - Modulairiteit
Efficient snijpatroon Minimaal materiaalverlies	3	5	4	3
Arbeidsintensiviteit/complexiteit Hoog is lage intensiviteit en complexiteit	5	5	3	3
Geschikt voor buiten het eiland Zijn het ook tassen die van het eiland af veel gebruikt zullen worden?	3	5	3	4
Sluit aan bij beoogde prijs is de collectie te realiseren zoals we hem zo hebben ingeschat naar onze (design) inzichten	3	4	5 (na wijziging in collectie)	4
Visuele aantrekkelijkheid is het een herkenbaar ontwerp waar die de beoogde doelgroep	3	5	5	4
Visueel onderscheidend huidige markt Springt het ontwerp uit de huidige markt	2	4	4	5
Inschatting productiekosten (hoog getal lage prijs)	5	5	4	4
Voorkeur doelgroeponderzoek Wat was de voorkeur van de doelgroep	5	5	4	4
Geschikt collectie uitbreiden Kan de collectie groter groeien met deze kenmerken en complexiteit	2	5	4	2
Totaal		150	122	114

Balancing design choices

Productieprijs

Systeem



Design & ergonomieDoelgroep & ontwerp

Materiaaltoepassing

Reststroom

Many models later

• 54 design choices



The width and length of the sail straps harmonise with the body of the bag.



Label



Knots



Storytelling

"Going from concept to production"

Key Partners

- Local entrepreneurs on Schiermonnikoog
- Social enterprise Inmade in Nieuwegein
- Campings, festivals, sailing schools (material suppliers)
- Schiermonnikoog VVV (tourist information centre)
- Suppliers of sustainable yarn

Key Activities

- Collection and transportation of materials
- Cleaning and preparation
- Purchasing sustainable yarn
 Production
- Distribution of finished products to Schiermonnikoog

Key Resources

- Recycled tent fabrics and sails
- Reused ropes from sailing schools for handles
- Sustainable yarn
- Skilled local craftsmen and social enterprise workers
- Transportation infrastructure

Value Proposition

- Unique, sustainable bags
- Highquality craftsmanship (local production)
- Socially responsible production (Inmade)
- Appeals to eco conscious consumers
- Contribution to circular economy

Customer Segments

- Environmentally conscious consumers
- Tourists visiting
 Schiermonnikoog
- Supporters of social enterprises
- Design-focused and fair fashion consumers

Channels

- Direct retail through VVV on Schiermonnikoog
- Potential online store
- Collaborations with sustainable shops
- Promotional activities at local events and through storytelling

Customer Relationship

- Personal interaction through local VVV sales point
- Storytelling-driven engagement
- Community involvement via events and co-creation
- Future online customer support and webshop
- Emotional connection through transparent production story

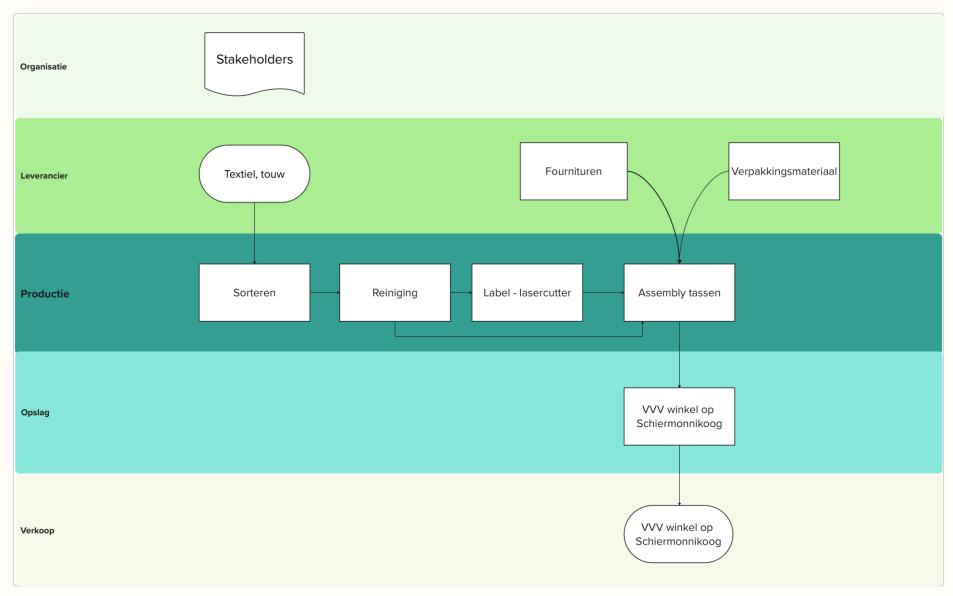
Cost Structure

- Transportation and logistics
- Cleaning and preparation of materials
- · Yarn procurement costs

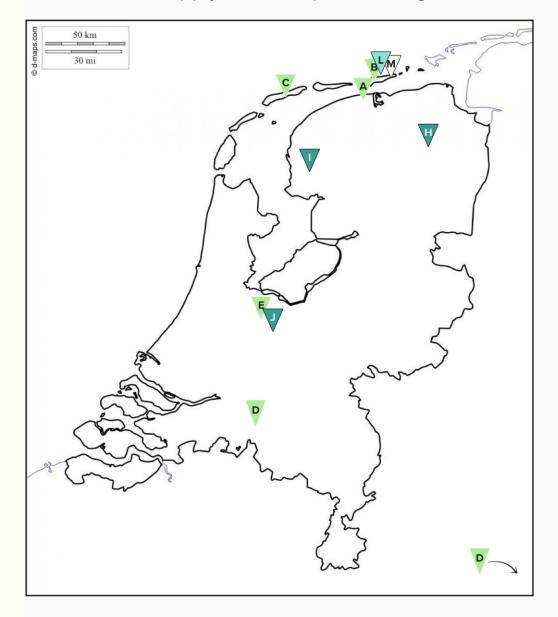
Revenue Streams

- Direct sales through VVV on Schiermonnikoog
- Flexible pricing strategy
- Higher margin for locally produced premium products
- Competitive pricing for socially produced items
- Potential future revenue through online channels and collaborations with other sustainable retailers

Chain model



Supply chain map Freiia-Bags

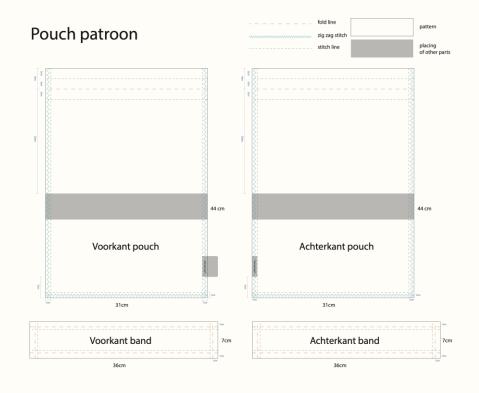


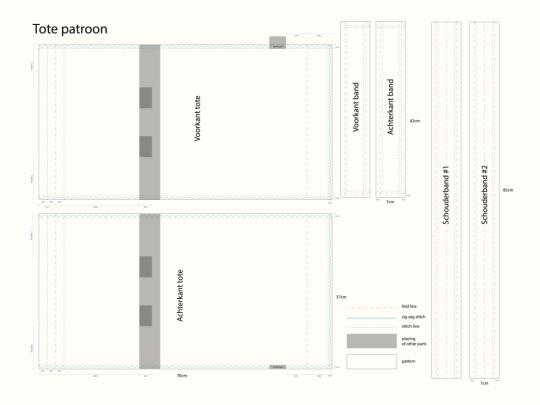
Leverancier	Sub- categorie	Organisatie	Locatie	Wat halen we hier weg?
A	Zeilscholen	Zeilschool Pien	Friesland, Nes	Zeilen, Touwen
В	Campings	Ceedune	Schiermonnikoog	Tentdoeken
C	Festivals	Oerol	Terschelling	Tentdoeken
D	Fournituren	Gütermann	Gutach-Breisgau	Garen
D	Fournituren	Textielstad	Tilburg	Naaimachines, naalden, spelden, scharen, linealen, markers e.d.
E	Verpakkingsmateria al	Profipack	De Meern, Utrecht:	Dozen, pallets e.d.
Productie	Sub- categorie	Organisatie	Locatie	Wat gebeurt hier?
F	Voorbereiden textiel	Nader te bepalen	N.v.t	De reststromen worden gesorteerd, en tot werkbare lappen gemaakt
G	Labels	Nader te bepalen	N.v.t	Hier worden de labels d.m.v. een lasercutter uit de lappen zeil gehaald.
Н	Drukkerij	Drukland	Westerbroek	Hier wordt promotiemateriaal gedrukt
V	Waserette	Velzentextiel	Bolsward	Hier worden de lappen textiel
V	Assembly	InMade	Nieuwegein	De tassen worden in elkaar genaaid
Logistiek	Sub- categorie	Organisatie	Locatie	Wat gebeurt hier?
K	Vervoer via wegen	Ridder en de Vries	NL	Deze partij vervoerd het textiel en de geproduceerde tassen
Opslag	Sub- categorie	Organisatie	Locatie	Wat gebeurt hier?
\rac{\rac{1}{\chinnt{\		VVV	Schiermonnikoog	Hier worden de verkoopbare tassen opgeslagen
Verkoop	Sub- categorie	Organisatie	Locatie	Wat gebeurt hier?
/N	Winkel op Schiermonnikoog	vvv	Schiermonnikoog	Hier worden de tassen verkocht

Potential producers

- Ondernemers op het eiland
- InMade
 - Re-integratie
 - Mensen zelf wat laten doen die het kopen
- Import bags China

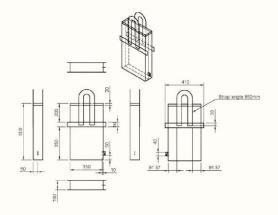
Technical details



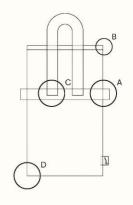


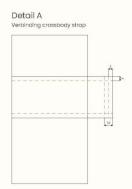
Assembly documents

Technische tekening

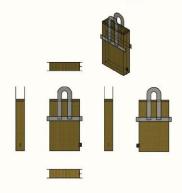


Details





Schematische tekening



Detail B
Treksluiting touw knopen

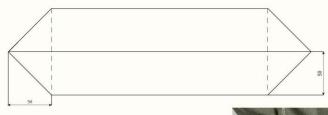




Detail C Bevestiging hengsels



Detail D Bodem nagien





6

Production cost

Local entrepreneurs

In-Made

Avecobaggie China

Pouch: €12,70

Pouch: €7,48

Tote: €20,91

Tote: €10,03

Pouch: €2,48

Tote: €3,05

Tas	Inkoop~	Marge ~	Verkoop ✓
IM Tote touwtje 100 st PNL	€ 10,26		€ 0,00
IM Tote touwtje 100 st	€ 10,03		€ 0,00
IM Pouch met touwtje 100 st PNL	€8,05		€ 0,00
IM Pouch met touwtje 100 st	€7,48		€ 0,00
IM Tote zonder touwtje 100 st	€ 51,25		€ 0,00
IM Pouch zonder touwtje 100 st	€7,12		€ 0,00
IM Pouch zonder touwtje	€ 12,14		€ 0,00
IM Pouch met touwtje	€ 12,51		€ 0,00
IM Tote met touwtje	€ 14,70		€ 0,00
IM Tote zonder touwtje	€ 14,34		€ 0,00
Pouch eiland met touwtje	€ 12,70		€ 0,00
Tote eiland met touwtje	€ 20,91		€ 0,00
Bonus tas	€2,79		€ 0,00

Wadje tas



DIY bag

Total all in production cost €2,79



Scholier

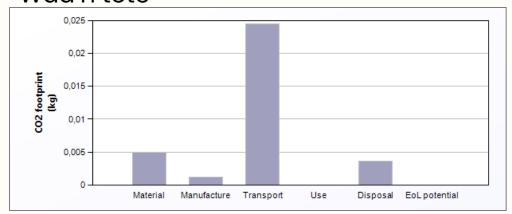
€2,50 tot €12,50



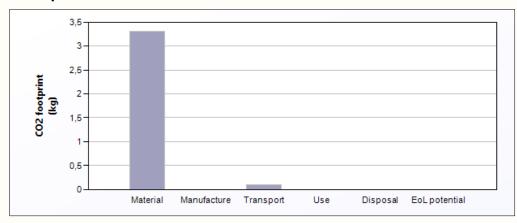


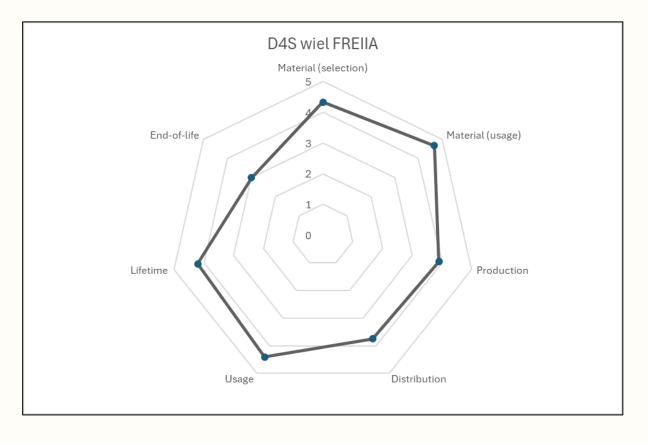
LCA

Wad'n tote



Imported tote





Extending the lifecycle



Draw string repairability



Repair patches

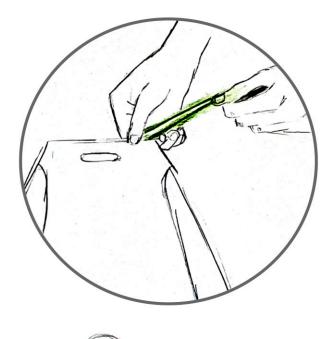


Repair seams



RePlayBag









User flow HerSpeelTas



6 Tas weer inzetbaar



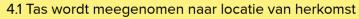
5 Onderhoud

Als de tas schade heeft of er speelgoed stuk/ kwijt is wordt dit gerepareerd/aangevuld



4 Na gebruik

circulariteit



- 4.2 Gast scant qr code en maakt een foto van de schone tas
- 4.3 Gebruiker geeft feedback over de tas
- 4.4 Tas wordt ingeleverd bij service point



3.2 Spelen met inhoud

Duurzaamspeelgoed: Schepjes, zandvormpjes, bal, zeefje, vergrootglas

Educatief element:: Kaartset met vragen/weetjes over het eiland/plasticsoep/vogels/schelpen etc Spelenderwijs bewustwording creëren over eiland en





1.1 Ontdekking van de tas

1.1.1 De tas hang zichtbaar bij het vakantiehuisje, receptie van hotel of camping, strandtent of de VVV

1.2 De tas trekt aandacht door illustraties

Ontdekt door tegenkomen fysiek, online of via mond op mond.

2 De tas in gebruik nemen

2.1 De gebruiker zal de QR code van de tas scannen

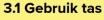
Online uitleg over:

Waar komt de tas vandaan en hoe draagt het bij aan duurzaamheid Wat zit er in?

Hoe werkt het lenen/terugbrengen?

Inchecken doormiddel van de QR code

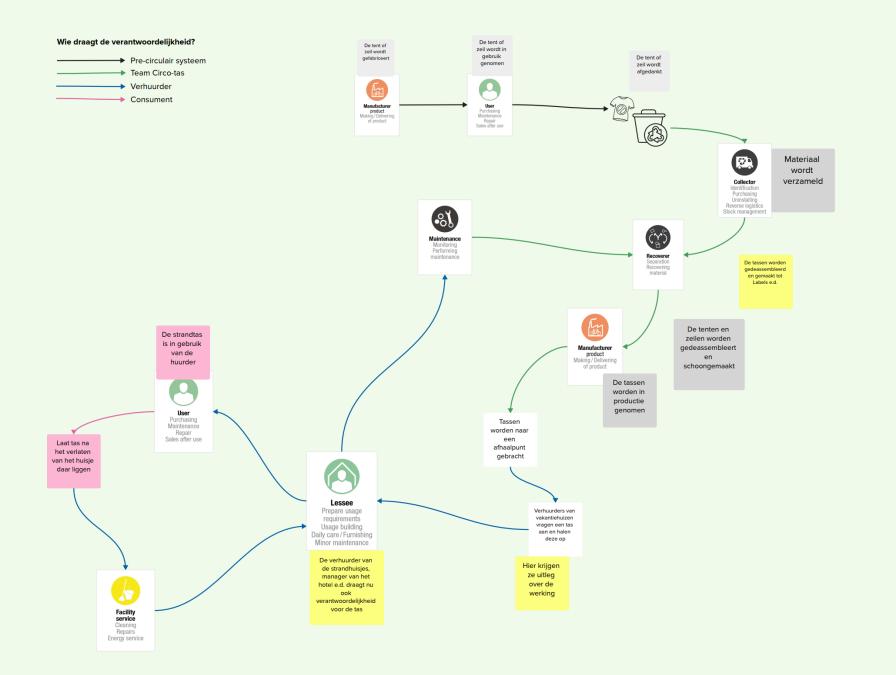
Medewerker geeft tas fysiek mee



De tas wordt gedragen door kind/ouder Illustraties maken de tas opvallend

De tas wordt gedragen door kind/ouder Illustraties maken de tas opvallend







Q&A